

HOẠ TIẾT PHỤ TRỢ LÀ GÌ ?

Hoạ tiết phụ trợ là một dấu hiệu thị giác gây ấn tượng mạnh luôn đi kèm khi có logo xuất hiện. **Hoạ tiết phụ trợ (hoạ tiết trang trí) có tác dụng tôn tạo logo thêm ấn tượng**, kích thích thị giác tập trung vào logo, nhờ vào hoạ tiết phụ trợ mà hệ thống nhận diện thương hiệu mang tính đồng bộ cao hơn, bắt mắt hơn khi xuất hiện trên các phương tiện truyền thông.

HOẠ TIẾT PHỤ TRỢ CỦA HCE

Hoạ tiết phụ trợ cho bộ nhận diện xuyên suốt của HCE là mảng màu mạnh mẽ làm nền tảng cùng đường nét thanh thoát theo dạng cuốn tập mở ra tạo nên không gian sâu rộng, nhằm tôn tạo vị trí logo xuất hiện thêm ấn tượng. Tuy theo mục đích sử dụng, người thiết kế sẽ linh hoạt trong khi đưa vào ứng dụng chi tiết, mảng màu lớn hơn hay nhỏ hơn, dài hay ngắn sao cho phù hợp với từng chủng loại và mục đích sử dụng.

Cần ưu tiên sử dụng hoạ tiết phụ trợ thường xuyên trong quá trình quảng bá hình ảnh HCE. Có thể không sử dụng hoạ tiết phụ trợ trong một số trường hợp đặc biệt, có phạm vi nhỏ như huy hiệu, móc khóa, bút... nhưng không vượt quá 15% so với tổng thể hệ thống.

Màu sắc chủ đạo là màu đỏ đậm xuyên suốt cho cả hệ thống ưu tiên trên nền trắng.

M: 100, Y: 100, K: 30



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY COLLEGE OF ECONOMICS

Hoạ tiết phụ trợ ứng dụng cho bố cục có chiều ngang hẹp



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY COLLEGE OF ECONOMICS
Số 33 Vĩnh Viễn, Phường 2, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Tel: (08) 38 330 731 - (08) 38 322 825
Email: hce@kthcm.edu.vn
www.kthcm.edu.vn

Hoạ tiết phụ trợ ứng dụng cho bố cục có chiều ngang dài

Logo luôn được ưu tiên nằm ở phía trên góc bên trái, tùy theo mục đích sử dụng chúng ta có thể chuyển biến linh hoạt ở vị trí chính giữa hoặc bên phải sao cho phù hợp với từng bối cảnh cụ thể nhằm thích ứng với bố cục có chiều cao hay thấp khác nhau. Tuy nhiên, cần phải ưu tiên nằm trên nền tảng của hoạ tiết phụ trợ đã định sẵn.



Trường hợp 1: Ưu tiên



Logo có thể đứng độc lập



Trường hợp 2



Tên thương hiệu có thể đứng độc lập

FONT CHỮ CHỦ ĐẠO (qui định): UTM Swiss Condensed

UTM Swiss Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789#@&%	UTM Swiss 721 Black Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789#@&%
---	--

CÁC BIẾN THỂ QUA 1 FONT CHỮ ĐƯỢC SỬ DỤNG

UTM Swiss Condensed	UTM Swiss 721 Black Condensed
UTM SWISS CONDENSED	UTM SWISS 721 BLACK CONDENSED

Font chữ bổ trợ: *Sloop 1*

Kính Tặng

Kính Chào Quý Khách

UTM Swiss Condensed là font chữ hiện đại, vững chắc, kiểu dáng gọn, có các yếu tố mạnh khỏe, thanh mảnh sang trọng, có nhiều biến thể khác nhau, cho phép người sử dụng đưa ra nhiều giải pháp cho việc thiết kế và ứng dụng trên nhiều ấn phẩm theo một hệ thống xuyên suốt, mà vẫn thể hiện sự phong phú và linh hoạt. Font chữ này chủ yếu sử dụng trong phần nội dung, riêng kiểu chữ thương hiệu HCE đã được cách điệu tạo nên sự khác biệt.

Màu chữ thương hiệu

HCE

Màu dành cho nội dung chữ lớn



Y: 100, M:100, K:30

Màu dành cho nội dung chữ nhỏ



K: 100