

## CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI

(Ban hành theo quyết định số 185/QĐ-CDKT ngày 03 tháng 5 năm 2017  
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh)

**Ngành đào tạo: Kinh doanh thương mại**

**Mã ngành: 6340101**

**Trình độ: Cao đẳng**

### 1. Giới thiệu chung về ngành, nghề

Chương trình đào tạo ngành **Kinh doanh thương mại** tại Trường Cao đẳng Kinh Tế Thành phố Hồ Chí Minh trang bị cho người học kiến thức về cơ sở lý luận, kỹ năng thực hành nghề nghiệp thành thạo, đạo đức nghề nghiệp, thái độ phù hợp với công việc, có khả năng tự học tập, khả năng làm việc và thăng tiến cũng như khả năng hội nhập cao khi tham gia thị trường lao động khu vực và quốc tế.

- Số lượng môn học: **39**
- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: **87** tín chỉ
- Khối lượng các môn học chung: **435** giờ
- Khối lượng các môn học chuyên môn: **1650** giờ
- Khối lượng học tập:
  - + Lý thuyết: **640** giờ;
  - + Thực hành, kiểm tra: **1445** giờ.

### 2. Kiến thức

Có kiến thức chuyên môn để giải quyết những vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh thương mại và phân tích tình hình hoạt động kinh doanh tại các tổ chức:

- Trình bày được các kiến thức cơ bản về kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định;
- Trình bày được kiến thức cơ bản về kinh tế vi mô, quản trị học, pháp luật kinh doanh thương mại, marketing căn bản;
- Trình bày được các kiến thức chuyên môn về quản trị chiến lược, quản trị tài chính, quản trị bán lẻ, quản trị chất lượng;

- Trình bày được các kiến thức chuyên môn về marketing thương mại, kinh tế thương mại, thanh toán quốc tế, quản trị kinh doanh quốc tế, nghiệp vụ kinh doanh thương mại, thương mại điện tử, hành vi khách hàng, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đàm phán thương mại;
- Xác định được quy trình và nội dung làm việc tại doanh nghiệp;
- Cập nhật được các quy định, chính sách về hoạt động kinh doanh thương mại;
- Vận dụng kiến thức về ngoại ngữ và công cụ tin học để ứng dụng trong hoạt động kinh doanh thương mại.

### 3. Kỹ năng

Hình thành được kỹ năng thực hành nghề nghiệp cần thiết bao gồm những kỹ năng liên quan đến việc thu thập thông tin, tư duy phân biện, giải quyết vấn đề cũng như các kỹ năng tổng hợp, phân tích, lập kế hoạch, tổ chức thực hiện hiệu quả trong hoạt động kinh doanh thương mại:

- Thực hiện được các nghiệp vụ thương mại như: mua bán hàng hóa, lưu kho hàng hóa, đảm bảo chất lượng hàng hoá, đóng gói và bao bì hàng hoá;
- Thực hiện được các nghiệp vụ liên quan hợp đồng mua bán hàng hoá, thanh toán quốc tế;
- Xác định được quyền liên quan đến bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các tài sản của doanh nghiệp;
- Sử dụng được các công cụ Marketing vào trong hoạt động của doanh nghiệp;
- Sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định; khai thác, xử lý, ứng dụng công nghệ thông tin trong một số công việc chuyên môn của ngành, nghề;
- Sử dụng được ngoại ngữ cơ bản, đạt bậc 2/6 trong Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam, ứng dụng được ngoại ngữ vào một số công việc chuyên môn của ngành, nghề;
- Có kỹ năng rèn luyện thể chất để tăng hiệu suất làm việc và nâng cao khả năng chịu áp lực trong công việc;
- Có khả năng sử dụng kỹ năng mềm cần thiết cho phát triển bản thân và nghề nghiệp.

### 4. Năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm

Có đạo đức nghề nghiệp vững vàng, phẩm chất tốt để sẵn sàng đáp ứng yêu cầu của xã hội trong môi trường hội nhập kinh tế quốc tế:

- Chấp hành nghiêm chỉnh đường lối chính sách của Đảng và pháp luật nhà nước, nội qui làm việc tại đơn vị;
- Giao tiếp hiệu quả thông qua văn bản viết, thuyết trình, thảo luận và làm chủ tình huống;
- Hỗ trợ được các thành viên trong nhóm hay bộ phận để đảm bảo đạt mục tiêu đã đề ra;
- Làm việc theo chuẩn đạo đức nghề nghiệp và tuân thủ đúng Luật doanh nghiệp, Luật lao động, chuẩn mực đạo đức trong kinh doanh;
- Thích nghi được với môi trường làm việc khác nhau;
- Ý thức trách nhiệm, tự giác tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường;



- Thích ứng được với sự thay đổi trong các thời kỳ công nghệ 4.0;
- Có ý thức và năng lực học tập suốt đời để nâng cao năng lực và trình độ chuyên môn thích ứng với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội.

### **5. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp**

Người học tốt nghiệp đạt chuẩn đầu ra ngành *Kinh doanh thương mại* Trường Cao đẳng Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh chủ yếu làm việc tại các bộ phận, phòng ban tại các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh thương mại (tập đoàn đa quốc gia; doanh nghiệp liên doanh; tổ chức tài chính; doanh nghiệp Việt Nam có hình thức kinh doanh, sản xuất hay cung cấp dịch vụ đến khách hàng trong và ngoài nước,...).

Người học có thể đảm nhận các vị trí việc làm như: bán hàng, Marketing, xuất nhập khẩu, thanh toán quốc tế, chăm sóc khách hàng, giám sát thị trường,... Ngoài ra, người học cũng có thể khởi nghiệp kinh doanh.

### **6. Khả năng học tập và nâng cao trình độ:**

Với kiến thức và kỹ năng được cung cấp trong chương trình cũng như quá trình tự phấn đấu, người học có cơ hội thăng tiến, phát triển tại các vị trí cao hơn, cũng như có thể học lên ở các trình độ cao hơn.

